**PREGUNTAS DE GUIA.**

**Regnasco, M. J. (2008). Para comprender las problemáticas del mundo actual. Buenos Aires:Ediciones Holograma. Capítulo: Ubicándonos en el mundo actual (pp. 11- 26)**

. Explicar las principales características de la metáfora de las olas.

11. Caracterice la primera ola en sus aspectos fundamentales.

12. ¿Cómo fue el choque entre las dos primeras olas? Puede analizar sus características en los EEUU.

13. Consigne los principales elementos que se presentan en la economía mundial, a partirde la segunda mitad del siglo XX.

14. ¿Qué es la economía hipersimbólica?

**Regnasco, M. J. (2008). Para comprender las problemáticas del mundo actual. Buenos Aires: Ediciones Holograma. Capítulo: El cambio del poder (pp. 27- 65)**

15. Diferencie los distintos tipos de poder.

16. Identifique los componentes que constituyen la triada de poder.

17. Caracterice los tres grandes períodos históricos que componen la triada del poder.

18. Considerando que cada cambio de poder corresponde a un período a una Revolución.Analice alguna de ellas.

19. Cada uno de los elementos del poder, ¿desplaza y anula al resto? Fundamente la respuesta.

20. ¿Por qué la deuda externa es tan importante en el mundo actual?

**Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas. Ciudad de Buenos Aires: Caja Negra Editora.Capítulo: Capitalismo de plataformas (pp. 39-86)**

33. ¿A qué se define como Capitalismo de Plataformas?

34. ¿Qué tipos de plataformas distingue el autor?

35. Explique cada una de ellas. Definición, diferencia con los otros tipos y casos de ejemplo

.36. Otras definiciones en uso sobre este tema. Expréselas:

1) Economía de plataformas.

2) Economía digital.

3) Economía de acceso bajo demanda.

4) Economía colaborativa.

5) Economía GIG.

**Regnasco, M. J. (2008). Para comprender las problemáticas del mundo actual. Buenos Aires:Ediciones Holograma. Capítulo: Las paradojas del capitalismo (pp.83-111)**

26. ¿Qué cambios económicos y sociales dieron origen al Capitalismo?

27. ¿Qué consecuencias económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales provoca la expansión de Capitalismo?

28. ¿Cuáles son los postulados del Neoliberalismo?

29. ¿Qué relación existe entre el Capitalismo y la Globalización?

30. ¿Qué relación existe entre el Capitalismo y el capitalismo financiero?

31. Paradojas del Capitalismo. Explique cada una de ellas y sus consecuencias:

1) La imposibilidad de equilibrio.

2) La sociedad de Consumo

.3) La externalización de costos.

4) Imposibilidad de realización del modelo.

a- Inviabilidad

b- Energías renovables

.c- Crisis del modelo de desarrollo

d- El impulso acelerador

5) El sistema tecnoeconómico no tiene control.

6) Disolución del espacio político

.7) Crisis de la ética.

32. Teniendo en cuenta que el Capitalismo es una fuerza inherente a nuestro desarrollo tecnocientífico, ¿qué soluciones se proponen para morigerar sus consecuencias no deseadas?

a) ¿Éticas?

b) ¿De responsabilidad empresarial?

c) ¿Ambientales?

d) ¿Políticas?

e) ¿De control u orientación de la innovación?

f) ¿Descentralización política?

g) ¿Consumo responsable?

h) ¿De medición de todos los costos de producción?

7i) Sugerencias propias del alumno.

**Regnasco, M. J. (2008). Para comprender las problemáticas del mundo actual. Buenos Aires:Ediciones Holograma. Capítulo: La sociedad de consumo (pp. 161- 179)**

37. ¿Cómo evolucionó el concepto de consumo hasta la actual sociedad de consumo?

38. Analice el cuadro comparativo de la psicología del ahorro vs. la psicología del consumo(pag. 162)

39. En esta psicología del consumo, ¿qué papel juegan el marketing, la publicidad y lasmarcas?

40. ¿Cómo se relaciona la emocionalidad y la racionalidad en las decisiones de consumo?

41. ¿Cómo se distribuye la capacidad de consumo en la población mundial? ¿Es viable que todos consumamos como el renglón social superior?

42. ¿Cómo afecta el consumismo a nuestra relación con el ambiente y nuestra supervivencia como especie?

43. ¿Cómo afecta a las identidades culturales la mundialización del consumo?

44. ¿Qué “racionalidades” están subyacentes en el consumismo?

45. Qué significa el concepto “obsolescencia programada”?

46. ¿Cómo evolucionó hasta la actualidad?

47. ¿Cuáles son los movimientos actuales en contra?